

Приложение № ____
к договору № _____ от « ____ » _____ 201 ____ г.

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА

Уважаемые Работодатели! Заполнение всех полей таблицы не является строго обязательным. Однако, чем подробнее Вы будете отвечать на следующие вопросы, тем более точно и правильно Исполнитель сможет оценить сроки и стоимость разработки логотипа, а также это поможет в дальнейшем избежать ситуаций недопонимания между Вами и Исполнителем.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:	
Название организации:	
ФИО контактного лица:	
Специальность / должность контактного лица:	
Е-mail:	
Телефон:	
Город:	
Адрес:	
Ваши реквизиты:	

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Отрасль, область деятельности организации:	
Желательный срок выполнения проекта:	
Каков приблизительный размер бюджета?	
Планируете ли Вы осуществлять предоплату? Если да, то какова сумма в %?	
Укажите удобный вариант оплаты:	

ИНФОРМАЦИЯ О ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЕ:

К какой возрастной и социальной группе относятся ваши потребители?	
Принадлежат ли потребители к какой-либо профессиональной группе?	
Насколько высок уровень образования потребителей?	
Тип потребления: Новаторы, консерваторы	

ИНФОРМАЦИЯ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА:	
Продукт/услуга: Что будет объектом логотипа, какие конкретно слова, словосочетания?	
Стиль исполнения: В каком стиле должен быть выполнен логотип (консервативный, современный, конкретика, абстракция, статичный, динамичный)	
Отношение к товарной группе, услуге: Должен ли логотип отражать товарную группу, услугу? Какие атрибуты услуги или товарной группы не следует использовать при разработке логотипа?	
Места использования логотипа: Где будет использоваться логотип (деловая документация, упаковка, веб- сайт).	
Цветовое решение: Яркие цвета или сдержанные, монохромность	

<p>Используете ли Вы фирменный стиль ? Есть ли фирменные цвета? Укажите кодовые номера оттенков</p>	
<p>Количество используемых цветов:</p>	
<p>Примеры логотипов: Приведите по 3-6 примеров логотипов, которые нравятся и не нравятся. Опишите по каким критериям их оценивали?</p>	
<p>Опишите наиболее важные критерии, по которым будете оценивать результат разработки: На что будете опираться при оценке предлагаемых вариантов:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Понятность2) Лаконичность3) Запоминаемость (наличие «изюминки»)4) Читабельность5) Технологичность (сохранение читабельности при уменьшении/увеличении, возможность исполнения в различных технологиях)6) Соответствие целевой	

аудитории, ассоциациям 7) Соотносимость с товарной группой	
Будут ли предоставлены какие либо материалы для логотипа:	

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

(перечислите всю дополнительную информацию, на которую считаете важным обратить внимание при разработке логотипа)

Дата заполнения брифа: __.__.____

Подпись Работодателя: _____

Дата сдачи проекта: __.__.____

Подпись Фрилансера: _____