

Приложение № \_\_\_\_  
к договору № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

## БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ

Уважаемые Работодатели! Заполнение всех полей таблицы не является строго обязательным. Однако, чем подробнее Вы будете отвечать на следующие вопросы, тем более точно и правильно Исполнитель сможет оценить сроки и стоимость разработки названия, а также это поможет в дальнейшем избежать ситуаций недопонимания между Вами и Исполнителем.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:	
Название организации:	
ФИО контактного лица:	
Специальность / должность контактного лица:	
Е-mail:	
Телефон:	
Город:	
Адрес:	
Ваши реквизиты:	

### ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<b>Общие сведения о фирме. Отрасль, область деятельности организации:</b>	
<b>Каким одним словом Вы можете охарактеризовать Вашу компанию?</b>	
<b>Желательный срок выполнения проекта:</b>	
<b>Каков приблизительный размер бюджета?</b>	
<b>Планируете ли Вы осуществлять предоплату? Если да, то какова сумма в %?</b>	
<b>Укажите удобный вариант оплаты:</b>	

### ИНФОРМАЦИЯ О РЫНКЕ И ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЕ:

<b>К какой возрастной и социальной группе относятся ваши потребители?</b>	
<b>Принадлежат ли потребители к какой-либо профессиональной группе?</b>	

<b>Насколько высок уровень образования потребителей?</b>	
<b>Тип потребления: Новаторы, консерваторы</b>	
<b>Чем ваша компания принципиально отличается от конкурентов?</b>	
<b>Опишите рынок и конкурентное окружение. Кто ваши конкуренты? Укажите их названия и названия их продуктов/услуг.</b>	

### ИНФОРМАЦИЯ ОБ УСЛУГАХ/ ПРОДУКТЕ:

<b>Описание услуг / продуктов:</b>	
<b>Единичный продукт или линейка продуктов?</b>	
<b>Основное назначение ваших услуг / продуктов:</b>	
<b>Место потребления услуг / продуктов:</b>	
<b>Базовая потребность, удовлетворяемая вашими услугами / продуктами:</b>	
<b>Уникальные свойства услуг/ продуктов:</b>	

<b>География продаж:</b>	
--------------------------	--

### ИНФОРМАЦИЯ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ:

<b>Есть ли у Вас корпоративный стиль, который Вы хотите сохранить?</b>	
<b>Есть ли слоган компании?</b>	
<b>Есть ли рекламные материалы компании?</b>	
<b>На какую западную или нашу компанию Вы хотите быть похожи?</b>	
<b>С чем должно ассоциироваться название?</b>	
<b>Русскоязычное название или нет? Имеется в виду, это русское узнаваемое слово в основе(даже если пишется латиницей)?</b>	
<b>Написание - кириллица или латиница?</b>	
<b>Мужское или женское?</b>	

<b>Корпоративное или креативное?</b>	
<b>Одно слово, два слова, или аббревиатура?</b>	
<b>Будет ли использоваться как доменное имя?</b>	
<b>Спокойное или агрессивное?</b>	
<b>Классическое или футуристическое?</b>	
<b>Должно ли быть связано с Вашим городом или регионом?</b>	
<b>Природное или индустриальное (городское)?</b>	
<b>Есть ли ограничения по длине названия?</b>	
<b>Какие чувства должно вызывать название?</b>	
<b>Приведите примеры названий, которые были разработаны вами (или предложены вам) на данный момент, но были отвергнуты, и объясните причины, по которым вы решили их</b>	

<b>отвергнуть.</b>	
<b>Перечислите специфические требования к названию,</b> Например: «Название не может содержать более двух слов»	
<b>Приведите примеры названий компаний и продуктов (сервисов), которые вам нравятся, и объясните, почему:</b>	
<b>Приведите примеры названий, которые вам категорически не нравятся, и объясните, почему:</b>	
<b>В свободной форме изложите свои мысли, пожелания и соображения по поводу разрабатываемого названия:</b>	

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:**

(перечислите всю дополнительную информацию, на которую считаете важным обратить внимание при разработке названия)

--



<http://24freelance.net>  
<http://vk.com/24freelance>  
24freelance@mail.ru

Дата заполнения брифа: \_\_.\_\_.\_\_\_\_

Подпись Работодателя: \_\_\_\_\_

Дата сдачи проекта: \_\_.\_\_.\_\_\_\_

Подпись Фрилансера: \_\_\_\_\_