

Приложение № ____
к договору № _____ от « ____ » _____ 201 ____ г.

БРИФ НА ОПТИМИЗАЦИЮ ИНТЕРНЕТ-САЙТА

Уважаемые Работодатели! Заполнение всех полей таблицы не является строго обязательным. Однако, чем подробнее Вы будете отвечать на следующие вопросы, тем более точно и правильно Исполнитель сможет оценить сроки и стоимость оптимизации Интернет - проекта, а также это поможет в дальнейшем избежать ситуаций недопонимания между Вами и Исполнителем.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:	
Название организации:	
ФИО контактного лица:	
Специальность / должность контактного лица:	
E-mail:	
Телефон:	
Город:	
Адрес:	
Ваши реквизиты:	

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Отрасль, область деятельности организации:	
Существующий (-ие) сайт (-ы) и параметры доступа: 1) Адрес хостинга, логин и пароль к панели управления сайтом на этом хостинге 2) FTP-доступ к сайту (имя сервера, логин и пароль) 3) Доступ к движку, админке сайта (прямая ссылка на админку, логин и пароль)	
История компании Можно выслать в электронном виде	
История бренда, продукта	
Желательный срок выполнения проекта:	
Каков приблизительный размер бюджета на продвижение?	
Каков приблизительный период продвижения сайта (месяцев):	
Планируете ли Вы	

<p>осуществлять предоплату? Если да, то какова сумма в %?</p>	
<p>Укажите удобный вариант оплаты:</p>	

ИНФОРМАЦИЯ О РЫНКЕ И ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЕ:

<p>Особенности рынка. Основные тенденции, развитие и эволюция рынка. Основные участники рынка, доли рынка. Положение компании на рынке. Сегментация рынка. Основные характеристики рынка (насыщенность, удовлетворенность потребителя данной группой товаров):</p>	
<p>Как вы можете определить вашу рыночную позицию ? (укажите, для какой товарной категории)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Безусловный лидер (по объему продаж и/или по размерам) 2) Претендент на лидерство (фирма №2 на рынке) 3) Средняя по размерам фирма среди многочисленных конкурентов 4) Специализация в узкой 	

рыночной нише 5) Аутсайдер (новичок на рынке)	
Стадия Жизненного Цикла товарной категории: (укажите, какой товарной категории) 1) Выведение на рынок, этап формирования рынка, 2) Активный рост рынка, 3) Замедление роста, зрелость, 4) Спад, сужение рынка.	
К какой возрастной и социальной группе относятся ваши потребители?	
Принадлежат ли потребители к какой-либо профессиональной группе?	
Насколько высок уровень образования потребителей?	
Обладает ли целевая аудитория профессиональным жаргоном или сленгом?	
Опишите Ваших наиболее активных покупателей: 1) Корпоративные потребители: Сфера бизнеса Форма собственности Численность работающих (от – до)	

Местонахождение Др. важные признаки 2) Частные лица: Пол Возраст (от – до) Уровень доходов на члена семьи Семейное положение Род занятий Место проживания Особенности поведения Тип личности Др. важные признаки	
---	--

ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРЕНТАХ:

ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРЕНТАХ:	
В чем конкурентные преимущества Ваших услуг / продуктов?	
В чем конкурентные преимущества конкурентов перед Вашими услугами / продуктами?	
Основные конкуренты, их позиция на рынке (или в данном сегменте рынка): По цене По качеству По имиджу (желательно также указать ссылки на их сайты)	

<p>Дополнительная информация о конкурентах и их продукции:</p>	
<p>Общий обзор конкуренции на вашем рынке:</p>	

ИНФОРМАЦИЯ ПО ОПТИМИЗАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТА:

<p>Представляемая продукция, торговые марки (название):</p>	
<p>Цели оптимизации Интернет – проекта: Увеличение известности марки, формирование отношения к новому продукту, запуск модификации существующего продукта, сопровождение ребрендинга продукта, желаемый имидж и т.п.</p>	
<p>Коммерческие задачи: Продажи, Заказы, Розница, Опт</p>	
<p>Уникальные преимущества товаров/услуг (чем Ваше предложение выгоднее, интереснее, уникальнее предложений других компаний, которые торгуют сходными товарами/услугами. Планируете ли Вы как-то подчеркнуть это</p>	

преимущество?	
География работы компании:	
Содержание и результаты предыдущих PR-кампаний: Продвигался ли сайт ранее, эффективно ли	
Продвижение нацелено на регион(ы): - Россия - Москва - Санкт-Петербург - Другое: _____	
Поисковые машины: - Yandex - Google - Rambler	
Позиция в выдаче, которую вы хотите достичь: - Первые три места - Первые пять мест - Первые десять мест	
Использование контекстной рекламы (Яндекс.Директ, Google adwods): - Нужно - Не нужно - Требуется обсуждения	
Ожидаемые результаты от реализации Интернет-проекта:	

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

(перечислите всю дополнительную информацию, на которую считаете
важным обратить внимание при оптимизации)

Дата заполнения брифа: __.__.____

Подпись Работодателя: _____

Дата сдачи проекта: __.__.____

Подпись Фрилансера: _____