

Приложение № ____
к договору № _____ от « ____ » _____ 201 ____ г.

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Уважаемые Работодатели! Заполнение всех полей таблицы не является строго обязательным. Однако, чем подробнее Вы будете отвечать на следующие вопросы, тем более точно и правильно Исполнитель сможет оценить сроки и стоимость разработки фирменного стиля, а также это поможет в дальнейшем избежать ситуаций недопонимания между Вами и Исполнителем.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:	
Название организации:	
ФИО контактного лица:	
Специальность / должность контактного лица:	
Е-mail:	
Телефон:	
Город:	
Адрес:	
Ваши реквизиты:	

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Отрасль, область деятельности организации:	
Имеющиеся элементы фирменного стиля: Если есть	
Желательный срок выполнения проекта:	
Каков приблизительный размер бюджета?	
Планируете ли Вы осуществлять предоплату? Если да, то какова сумма в %?	
Укажите удобный вариант оплаты:	

ИНФОРМАЦИЯ О РЫНКЕ И ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЕ:

Конкурентные преимущества компании: Основные, дополнительные, перспективные	
Ценовой диапазон товаров, услуг компании:	
Продолжительность присутствия компании	

на рынке:	
Основные конкуренты:	
К какой возрастной и социальной группе относятся ваши потребители?	
Принадлежат ли потребители к какой-либо профессиональной группе?	
Насколько высок уровень образования потребителей?	
Тип потребления: Новаторы, консерваторы	
Степень готовности к восприятию предлагаемой информации:	
Степень заинтересованности в услугах/товарах компании:	
Степень осведомленности о компании, о деятельности компании, о предлагаемых товарах/услугах:	

ИНФОРМАЦИЯ НА РАЗРАБОТКУ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ:

Основная идея, которую	
-------------------------------	--

должен отображать фирменный стиль помимо идентификации:	
Барьер в сознании потребителя, который необходимо преодолеть:	
Разработка или доработка фирменного стиля?	
Сформулируйте основную задачу нового/доработанного фирменного стиля:	
Укажите основные темы, которые следует отобразить в дизайне:	
Укажите темы, которых следует избегать в дизайне	
Стиль исполнения, цветовые решения, образы и т.п.	
Ограничения по использованию цветов, символики, стилистики и т.д.	
Примеры удачных дизайн - решений:	

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

(перечислите всю дополнительную информацию, на которую считаете важным обратить внимание при разработке фирменного стиля)

Дата заполнения брифа: __.__.____

Подпись Работодателя: _____

Дата сдачи проекта: __.__.____

Подпись Фрилансера: _____